
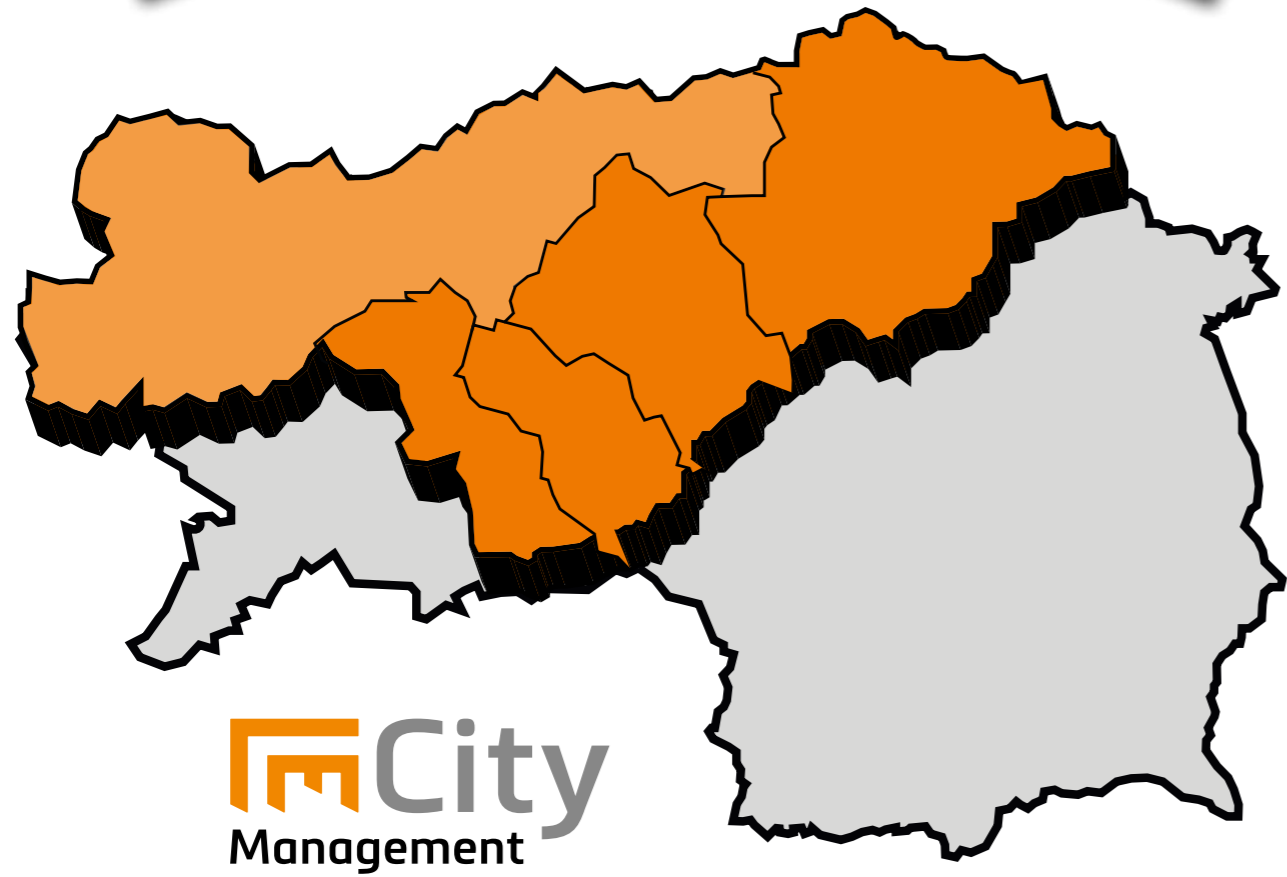




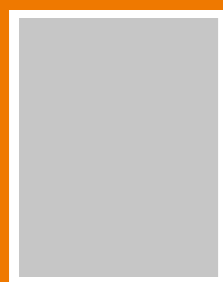
Erlebnis Leoben

Mediadaten 2020 | Neues aus Wirtschaft, Kultur und Tourismus 

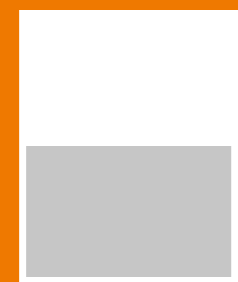


MEDIADATEN
2020

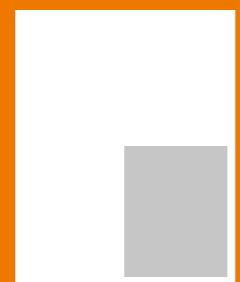
Die richtige Größe für Ihre Werbebotschaft



1/1 Seite:
185 x 286 mm



1/2 Seite quer:
185 x 123,5 mm



1/4 Seite hoch:
90 x 123,5 mm



Rückseite:
210 x 297 mm
+ 3mm Überfüller



Dipl.-HTL-Ing. Günter Leitner, MBA
GF City Management

EINE KLASSISCHE WIN-WIN-STRATEGIE

Im Duden nachgeschlagen definiert sich eine Win-win-Strategie mit dem Ziel, dass alle Beteiligten und Betroffenen einen Nutzen erzielen. Mit unserem Magazin ERLEBNIS LEOBEN wurde 2007 ein Weg eingeschlagen, bei dem eine derartige Strategie eine wesentliche Rolle spielen sollte. Heute, mehr als 80 Ausgaben später, darf ich behaupten, dass es uns gelungen ist.

Die wesentlichen Beweggründe des Citymanagements ein eigenes Leoben-Magazin ins Leben zu rufen, sind heute noch genauso aktuell wie 2007. Einerseits wollen wir die Bevölkerung im Mur- und Mürztal sowie von Trieben bis Liezen über das attraktive und vielfältige Angebot Leobens in den Bereichen Handel, Kultur, Tourismus, Wirtschaft usw. aus „erster Hand“ informieren. Andererseits werden die Mitglieder des Vereins Stadtmarketing Leoben unterstützt, indem ihnen bei der Schaltung von Inseraten im ERLEBNIS LEOBEN ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis geboten wird. Diese beiden Eckpfeiler haben nach wie vor Gültigkeit und finden sowohl bei den Lesern als auch den Inserenten entsprechenden Anklang, wie uns die Rückmeldungen immer wieder beweisen.

Zahlreiche Anfragen, ob nur Leobener Unternehmen die Möglichkeit haben im ERLEBNIS LEOBEN zu inserieren, haben uns schon vor einigen Jahren zum Entschluss kommen lassen, unser Magazin in einem bestimmten Ausmaß auch für EXTERNE zu öffnen. Denn schließlich wollen wir interessierten Werbepartnern nicht die Möglichkeit vorenthalten, im attraktiven Umfeld der Obersteiermark präsent zu sein. Da die für Inserate vorgesehenen Flächen pro Ausgabe rasch vergeben sind, haben Dauerbucher zwei wesentliche Vorteile: Sie sichern sich ihren Fixplatz im Magazin und erhalten überdies einen entsprechenden Rabatt.





Die aktuelle Auflage, die wir über unseren Vertriebspartner Post zustellen lassen, beträgt 107.000 Stück. Auf diese riesige Anzahl pro Ausgabe - und das sechsmal pro Jahr - sind wir auch stolz. Mit ERLEBNIS LEOBEN erreicht Ihre Werbebotschaft alle Haushalte und Postadressen in den Bezirken Leoben, Bruck - Mürzzuschlag und Murtal sowie in den Städten Liezen, Rottenmann und Trieben. Vergleichbares, was die Höhe der Auflage betrifft, ist sehr rar!

Ich freue mich jedenfalls auf sechs spannende ERLEBNIS LEOBEN Ausgaben im Jahr 2020 und würde mich freuen, wenn wir eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Sinne einer Win-win-Strategie entweder fortsetzen oder beginnen könnten.

MEDIADATEN 2020





Preisliste | Anzeigenschluss | Erscheinungstermine

Preisliste für Nichtmitglieder:

	1/1 Seite (185 x 286 mm):	1.800,-*
	1/2 Seite quer (185 x 123,5 mm):	1.100,-*
	1/4 Seite hoch (90 x 123,5 mm):	550,-*
	letzte Seite (210 x 297 mm):	2.000,-*

Bei ganzseitigen Anzeigen +3 mm Überfüller;
bei Fünffachschaltung: 10% Rabatt

Preisliste für Mitglieder:

	1/1 Seite (185 x 286 mm):	1.160,-* statt 1.800,-*
	1/2 Seite quer (185 x 123,5 mm):	640,-* statt 1.100,-*
	1/4 Seite hoch (90 x 123,5 mm):	340,-* statt 550,-*
	letzte Seite (210 x 297 mm):	1.600,-* statt 2.000,-*

Bei ganzseitigen Anzeigen +3 mm Überfüller;
bei Fünffachschaltung: 10% Rabatt

*Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Für Konkurrenzausschluss, Platzierungs- und Druckfehler nach anerkanntem Bürstenabzug wird nicht garantiert. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Leoben.

Erscheinungstermine 2020:

-  1. Ausgabe:
03. Februar* | Anzeigenschluss: 20. Jänner
-  2. Ausgabe:
30. März* | Anzeigenschluss: 13. März
-  3. Ausgabe:
15. Juni.* | Anzeigenschluss: 1. Juni
-  4. Ausgabe:
24. August.* | Anzeigenschluss: 10. August
-  5. Ausgabe:
09. Nov.* | Anzeigenschluss: 23. Oktober

*Zustellung im Haushalt innerhalb von 3-5 Tagen

Mediadaten
Auflage: 107.000 Stk.
Umfang: 32 Seiten
Format: A4
Farbe 4C/4C Scala
Papier: LWC 80g

Per Postversand an insgesamt 107.000 Haushalte und Firmen in den Bezirken Leoben, Bruck-Mürzzuschlag und Murtal sowie in den Städten Liezen, Rottenmann und Trieben!

Druckfähige DATEN an:
Citymanagement Leoben
Daniela Czubik
daniela.czubik@citymanagement-leoben.at
Für Rückfragen bitte anrufen unter: 03842/802-1604

CITY MANAGEMENT LEOBEN GmbH
Hauptplatz 12 | 8700 Leoben;
Tel.: 03842/802 1603
office@citymanagement-leoben.at
www.citymanagement-leoben.at
ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo. - Do.: 08:00 - 16:00, Fr.: 08:00 - 13:00 Uhr

AUFTRAGGEBER/KUNDE:



Stempel und Unterschrift
des Auftraggebers